



Міністерство освіти і науки України  
Український університет імені М.П. Драгоманова  
Навчально-науковий інститут публічного управління та адміністрування

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«МАРКЕТИНГОВА ТА ІННОВАЦІЙНА ПРОЄКТНА  
ДІЯЛЬНІСТЬ»

**Ляшенко Марина Юрївна**  
кандидат педагогічних наук,  
доцент, доцент кафедри  
професійної підготовки,  
документознавства та публічного  
управління  
email: [liashenko\\_m@npu.edu.ua](mailto:liashenko_m@npu.edu.ua)

<b>I. Основна мета дисципліни</b>	є формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок організації маркетингової та інноваційної проєктної діяльності.
<b>II. Місце навчальної дисципліни в програмі підготовки фахівців</b>	«Інформаційне документопорядження» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» галузі знань 02 Культура і мистецтво Цикл професійної підготовки, ПП 03
<b>III. Програмні результати навчання</b>	ПРН 9. Здійснювати маркетингові дослідження ринку інформаційних продуктів та послуг ПРН 12. Використовувати знання та навички щодо проведення збору даних, моделювання документно-інформаційних систем і їх ресурсів при аналізі конкурентоспроможності установи.
<b>IV. Короткий зміст дисципліни</b>	<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I. Маркетингова та інноваційна проєктна діяльність</b> Тема 1. Теоретичні основи проєктної діяльності Тема 2. Вступ до маркетингової проєктної діяльності Тема 3. Маркетингові дослідження як важлива складова проєкту Тема 4. Теоретичні та практичні аспекти розробки маркетингового проєкту інформаційних продуктів та послуг Тема 5. Інноваційна проєктна діяльність Тема 6. Особливості розробки та реалізації інноваційного проєкту Тема 7. Фандрейзинг як інструмент реалізації проєктів
<b>V. Назва кафедри та викладацький склад, який буде забезпечувати викладання дисципліни</b>	Кафедра професійної підготовки, документознавства та публічного управління Навчально-наукового інституту публічного управління та адміністрування УДУ імені М. Драгоманова. <b>Ляшенко Марина Юрївна</b> , кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри професійної підготовки, документознавства та публічного управління
<b>VI. Обсяги навчального навантаження та терміни викладання дисципліни</b>	На вивчення дисципліни відводиться 90 годин (3 кредити ЄКТС), з яких: лекційних – 14 год., практичних – 14 год., самостійної роботи – 62 год. Дисципліна викладається у III семестрі.
<b>VII. Основні інформаційні джерела для вивчення дисципліни</b>	1. Балабанова Л. В. Маркетинг : підручник. Вид. 3- те, перероб. і допов. Київ : КНЕУ, 2015. 543 с. 2. Блага Н. В. Управління проєктами : навч. посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с. 3. Білоус В. С. Проєктна діяльність – важлива складова розвитку бібліотеки та професійного зростання бібліотекарів : метод. рекомендації. Вінниця, 2014. 80 с. 4. Управління інноваційними проєктами: навч. посібник / Уклад.: Н.Н. Пойда-Носик, І.І. Черленяк. Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2017. 360 с. 5. Мартинович Н.О., Горник В.Г., Бойченко Е.Б. Маркетингові дослідження: навчальний посібник. Київ: «Видавництво Людмила», 2021. 323 с.

**VIII. Система оцінювання**

Поточний контроль: оцінювання на практичних заняттях, тестові завдання, підготовка доповідей та рефератів, виконання індивідуальних ситуаційних завдань, виконання індивідуальної науково-дослідної роботи з розробки маркетингового чи інноваційного проекту.

*Підсумковий контроль:* екзамен у 3 семестрі.

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
80-89	<b>B</b>	добре	
70-79	<b>C</b>		
65-69	<b>D</b>	задовільно	
60-64	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни